

Regulamin Foto-Konkursu
(dalej: „Regulamin”)

§ 1.

Organizator

1. Organizatorem „Foto-Konkursu” (dalej: „**Konkurs**”) jest Fundacja Filmowa Warszawa z siedzibą w Lublinie, ul. Peowiaków 10/9, 20-007 Lublin (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Fundacja Filmowa Warszawa.

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 17.08.2019 r. o godz. 17.00 i zakończy się w dniu 20.08.2019 r. o godzinie 12.00 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Zgłoszenie Prac Konkursowych możliwe jest do dnia 19.08.2019 r. do godz. 23:59. Rejestracja w Konkursie odbywa się w oparciu o zasady, o których mowa w § 5 Regulaminu. Prace konkursowe należy dodać na warunkach określonych w §5 Regulaminu.

§ 3.

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4.

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym Fundatora Nagród), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. Osoba spełniająca powyższe warunki może zostać wykluczona przez Organizatora z Konkursu na każdym etapie jego trwania.
3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Istnieje możliwość w każdym czasie cofnięcia zgody na udostępnienie tych danych .

§ 5.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem internetowego profilu Letniej Akademii Filmowej na Facebooku, dostępnego pod adresem <https://www.facebook.com/LetniaAkademiaFilmowa/> (dalej: „**Strona**”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany spełnić łącznie poniższe warunki:

- a) wykonać zdjęcie podczas wydarzenia o nazwie Letnia Akademia Filmowa, które odbędzie się w dniach 9 sierpnia 2019 r. – 18 sierpnia 2019 r. w Zwierzyńcu na Roztoczu;
 - b) zapoznać się z treścią Regulaminu
 - c) wykonać Pracę Konkursową, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu
3. Uczestnik jest zobowiązany do wykonania zdjęcia podczas 20. Letniej Akademii Filmowej w Zwierzyńcu, które najlepiej obrazuje atmosferę panującą podczas 20. Edycji Letniej Akademii Filmowej, a na którym może być autor zdjęcia, grupa ludzi, miejsce charakterystyczne dla LAF czy przedmioty z logotypem LAF. Następnie wykonane zdjęcie należy zamieścić na profilu Facebookowym Letniej Akademii Filmowej w Zwierzyńcu <https://www.facebook.com/LetniaAkademiaFilmowa/>, w komentarzu pod postem konkursowym, który zamieszczony będzie 17 sierpnia.
 4. Jeden uczestnik może przesłać maksymalnie jedno zdjęcie.
 5. Praca konkursowa powinna być kreatywna, ciekawa i odzwierciedlać pozytywne emocje związane z udziałem w wydarzeniu.
 6. Uczestnicy oświadczają, że zgłoszona Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów, ani treści reklamowych podmiotów trzecich. W przypadku niespełnienia powyższych warunków przez Pracę Konkursową Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Zespołu z Konkursu.
 7. Informacja o wynikach Foto-Konkursu zostanie umieszczona na profilu Facebook Letniej Akademii Filmowej: <https://www.facebook.com/LetniaAkademiaFilmowa/> w dniu 20.08.2019 r. o godz. 12.00.
 8. Komisja dokona oceny prac, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i związek z Letnią Akademią Filmową i wyłoni 3 zwycięzców, którzy otrzymają nagrody (dalej: „Nagroda”).

§ 6.

Nagrody

1. Organizator przewidział 3 nagrody w postaci toreb LAF z koszulką i innymi prezentami w środku.
2. Zwycięzca zobowiązany jest przesłać, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres promocja@laf.org.pl, w terminie 2 dni od opublikowania wyników Konkursu, informacji niezbędnych w celu wydania Nagrody, tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego, adres email.
3. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowych danych, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Zwycięzcy powodujące niemożliwość zrealizowania Nagrody, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje w tym przypadku do wyłącznej dyspozycji Organizatora. W tym przypadku Zwycięzca oświadcza, że zrzeka się jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora oraz Fundatorów Nagrody.
4. Przeniesienie przez Zwycięzcę prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich jest nieważne. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody.
5. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, w tym przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie na każdym jego etapie Uczestników, także po podaniu informacji o wynikach Konkursu, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, a w szczególności Uczestników, którzy nie spełniają warunków, o których mowa w § 4 Regulaminu.
2. W celu wyjaśnienia jakichkolwiek wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8.

Prawa własności intelektualnej do Prac oraz zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnicy jednocześnie oświadczają, że przysługują im autorskie prawa majątkowe i osobiste do Pracy Konkursowej.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestników prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu, na polach eksploatacyjnych o których mowa w ust. 3
3. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonej Pracy Konkursowej stanowiącej utwór, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a. lub b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - 4) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie;
 - 5) w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu
 - 6) w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru

lub usługi,

- 7) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
4. Organizator jest uprawniony, a nie zobowiązany do korzystania z praw oraz zgód udzielonych na mocy postanowień niniejszego paragrafu, przy czym niekorzystanie z nich nie powoduje wygaśnięcia praw lub zgód.
5. Z tytułu udzielenia praw, licencji oraz zgody na wykorzystanie wizerunku nie przysługuje Zwycięzcy dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundacja Filmowa Warszawa z siedzibą w Lublinie, ul. Peowiaków 10/9, 20-007 Lublin.
2. Podanie przez Zwycięzcę dodatkowych danych w postaci imienia i nazwiska, adresu zamieszkania jest niezbędne w celu wydania Nagrody.
3. Administrator, o którym mowa w ust. 1, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2015 r, poz. 2135, z późn. zm.).
4. Uczestnicy mają prawo do wglądu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane, z wyjątkiem następujących przypadków:
 - a) publikacja informacji o Zwycięzcy Konkursu,

§ 10.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „Foto-Konkurs, Letnia Akademia Filmowa” na adres Organizatora lub elektroniczną na adres promocja@laf.org.pl podając w tytule wiadomości „Foto-Konkurs, Letnia Akademia Filmowa - reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na profilu organizatora na portalu Facebook oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: promocja@laf.org.pl.
4. Organizatorowi przysługuje na każdym etapie trwania Konkursu prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.